

# Lightfair 2011

Por Maria Clara de Maio

## Edição na Filadélfia supera expectativas dos organizadores

O QUE TORNOU ESPECIAL A 22ª EDIÇÃO DA LIGHTFAIR NÃO foi apenas o recorde de público ou de expositores registrado pelos organizadores do evento que aconteceu de 15 a 19 de maio. A histórica cidade da Filadélfia e seu excelente centro de convenções, o Pennsylvania Convention Center, também emprestaram para o evento um clima positivamente diferente do encontrado nas versões do congresso e feira realizados alternadamente em Las Vegas e Nova York.

Os números desta edição, expressivos, e provavelmente alavancados pela progressiva recuperação da economia norte-americana, confirmaram a vocação internacional do evento, pelo menos no seu viés educacional, que concentra workshops,

seminários e cursos de alta qualidade. Já sua vertente comercial, embora cobrindo 18.500 metros quadrados do pavilhão de exposições, ainda prevalece o caráter regional. Ainda assim, o evento é conhecido mundialmente e se renova ano a ano com vistas a uma maior internacionalização. Participaram desta Lightfair 23.709 profissionais de 75 países, e 474 empresas como expositoras, sendo 59 estantes no evento. Veja nas páginas 38 e 40 alguns produtos em destaque apresentados no evento.

O ponto forte da Lightfair ainda é seu congresso, que conta com a participação e colaboração de instituições como a IALD (Associação Internacional de Lighting Designers) e a IES (Sociedade de Engenharia de Iluminação). Este ano foram 78 cursos,

dos quais 34 na forma de seminários. Há cursos para todos os níveis de conhecimento e de especialidades diversas. Claro, a preços também variados. Cursos mais densos, de um dia, promovidos pelo Daylight Institute, chegam a custar 370 dólares, mas incluem a palestra-almoço do dia e entrada para os 3 dias da feira. Um pacote completo, com cursos e palestras, pode chegar a 900 dólares. A melhor forma de programar a participação é pelo site, que disponibiliza toda a grade, preços e descontos. À primeira vista pode parecer um investimento alto, mas a carência de cursos de nível mais elevado no Brasil, justifica e estimula a participação.

A Lightfair pertence a IALD e a IES, e é organizada e promovida pela empresa AMC (Americasmart), que tem sede em Atlanta, na Geórgia (EUA). O evento acontece anualmente, reunindo fabricantes, distribuidores, lighting designers e especificadores. Em seu modelo exposição-conferências, é considerada a maior do mundo.

A próxima edição da Lightfair acontecerá em Las Vegas, de 7 a 11 de maio de 2012, no Las Vegas Convention Center. Para mais informações visite [www.lightfair.com](http://www.lightfair.com). ▶



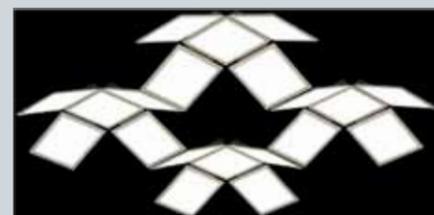
### SPOTLIGHT ESTREIA COM INGO MAURER

Numa louvável tentativa de criar um espaço democrático, oferecendo gratuitamente aos participantes do evento uma apresentação única do icônico designer alemão **INGO MAURER**, estreou na Lightfair o **SPOTLIGHT LOUNGE**. O interesse despertado pela palestra foi provavelmente muito acima do que esperavam seus organizadores, transformando o momento num misto de improviso e ineficiência, diferente do padrão encontrado nos demais eventos da Lightfair. Mas o indistigável êxtase da plateia, ao ouvir Maurer discorrer sobre sua carreira e suas premiadas luminárias, suas reflexões sobre luz e sombra, ou defender a lâmpada incandescente, salvaram a iniciativa.



### INNOVATION AWARDS

Concedido desde 1989, o prêmio **LFI INNOVATION AWARDS** recebeu nesta edição 239 inscrições em suas 14 categorias de produtos. **REVEL™** (na foto), da **ACUITY BRANDS**, foi eleito o produto mais inovador do ano: uma luminária de teto feita por 5 painéis de OLED, com 6,5W e IRC 85. Participar do "Continental Breakfast" e assistir a entrega do prêmio custa 55 dólares.



### ALMOÇO COM AS ESTRELAS

Um dos melhores momentos da Lightfair 2011 foi um almoço. Não um almoço qualquer, mas aquele em que três dos melhores lighting designers do mundo apresentaram a jornada de dois trabalhos ímpares. Foi durante um Keynote Luncheon (almoço com palestra, ao preço de 55 dólares, se adquirido pelo site até 3 semanas antes do evento), promovido pela organizadora, com o patrocínio da Cooper Lighting, que Jonathan Speirs, Mark Major e Keith Bradshaw, da **SPEIRS & MAJOR**, mostraram o trabalho desenvolvido para dois significativos projetos que envolveram diferentes religiões e arquitetura: a mesquita Sheikh Zayed Bin Sultan Al Nayhan em Abu Dhabi e a catedral de Saint Paul, em Londres.



Fotos: Divulgação Lightfair

## JUMP

Fabricante: Philips

[www.ledalite.com/jump](http://www.ledalite.com/jump)

Nos últimos dois anos, a Philips investiu mais de 4 bilhões de dólares em aquisições de empresas e pesquisas na área de LEDs, com vistas a se tornar a líder global em soluções de iluminação com LED. Entre essas aquisições, a Ledalite – hoje Philips Ledalite – que exibiu na Lightfair o Jump: um pendente de luz indireta, oferecido em LEDs ou fluorescentes, que integra elementos arquitetônicos e proporciona luz confortável e eficiente.



## SPOT LED

Fabricante: Philips

[www.philips.com](http://www.philips.com)



Da Lightolier Philips, o spot de 15W oferece 58 lm/W. Dimerizável, é indicado para uso comercial de lojas a hotéis, tem flexibilidade garantida pelas possibilidades de ângulos de 10°, 22° e 35° e opções de temperaturas de cor a 2700K e 3000K.

## LINEA LED

Fabricante: HessAmerica

[www.hessamerica.com](http://www.hessamerica.com)



Luminária para uso externo, oferece downlight uniforme e zero ofuscamento com LED de alta potência em versões de 19W e 39W, ambas a 4000K. Uma sinergia de forma e função, o balizador é uma peça única fabricada em alumínio com acabamento pintado em diversas cores, com destaque para o grafite fosco e o grafite metalizado.

## NANOLED

Fabricante: USAI Lighting

[www.usailighting.com](http://www.usailighting.com)

NanoLED é um inovador embutido que oferece eficiência, flexibilidade e controle ótico, indicado para uso interno em instalações residenciais e comerciais. Seu peso leve é proporcionado pelo alumínio de alta performance desenvolvido para dissipar o calor duas vezes mais que o alumínio fundido comum. Utiliza LEDs Cree de alta potência.



## SOFTWARE AGI32 VERSÃO 2.2

Fabricante: Lighting Analysts

[www.agi32.com](http://www.agi32.com)

A versão v2.2 do software AGI32 para cálculo e visualização de projetos de iluminação é dotada de novas funcionalidades para cálculo da poluição luminosa provocada pelas luminárias instaladas em áreas externas de acordo com as prescrições das Publicações CIE-150 e AS-4282, utilizando metodologias de cálculo e visualização adotadas em todo o mundo. Foram incluídos novas funções e comandos para edição gráfica, como opções para o comando Snap-To. O AGI32 traz ainda um novo recurso para a especificação prática das cores das fontes de luz visando a obtenção de visualizações mais convincentes, com o emprego do conceito físico de Adaptação Cromática. Para os usuários que atuam na área de Iluminação Pública, foi introduzido um novo recurso para disposição de luminárias ao longo de uma linha com qualquer geometria, inclusive com um deslocamento (off-set) pré-definido. Os pontos de cálculo podem agora ser definidos ao longo de "arrays" de linhas com qualquer geometria, acompanhando os contornos das vias e até mesmo das mudanças de altitude. No Brasil, mais informações sobre este novo upgrade do AGI32 podem ser obtidas pelo e-mail: [info@leukom.com.br](mailto:info@leukom.com.br).





### TROFFER

Fabricante: GE  
[www.gelightingsolutions.com](http://www.gelightingsolutions.com)

A nova luminária da GE promete ser uma revolução na iluminação de forros de teto. Além da eficiência proporcionada pelo baixo consumo dos LEDs (70 lm/W), o painel oferece luz uniforme sem a visualização da fonte. As temperaturas de cor variam de 3000K a 5000K, com IRC 80. A novidade deve chegar ao Brasil no final de 2012.

### LED SQUARE DOWNLIGHT

Fabricante: Cooper Lighting  
[www.cooperlighting.com](http://www.cooperlighting.com)

As luminárias de embutir quadradas em LED para downlight apresentadas no vasto portfólio da Cooper Lighting otimizam o controle da luz e fornecem mais de 50 lm/W. Seu sistema ótico lentes curvas foi desenhado para obter luz difusa, reduzindo eventual ofuscamento provocado pelo brilho dos LEDs. Dimerizam a 10% e estão disponíveis a temperaturas de cor de 2700K, 3000K, 3500K e 4000K. Além disso, possui um sistema de fácil instalação, sendo indicada para novas instalações ou retrofiting.



### GE HYBRID HALOGEN-CFL

Fabricante: GE  
[www.gelighting.com/na/lightfair/new-products](http://www.gelighting.com/na/lightfair/new-products)

A lâmpada híbrida da GE oferece oito vezes mais tempo de vida do que as incandescentes (8000 horas) e é envolta num bulbo de seu tradicional formato. Em 15W e 20W, a fluorescente proporciona luz branca amarelada (2700K e 2500K) e excepcional nível reduzido de mercúrio, de apenas 1mg.



### DIVA

Fabricante: Lutron  
[www.lutron.com](http://www.lutron.com)

“Medalha” de bronze do prêmio Edison Best New Product Awards 2011, na categoria Energia e Sustentabilidade, o dimmer Diva C.L pode ser utilizado para diferentes fontes de luz, como fluorescentes compactas e LEDs dimerizáveis, halógenas e incandescentes. O prêmio Edison Awards é outorgado pelo centro de pesquisas Thomas A. Edison Papers na Universidade Rutgers e destaca produtos inovadores do século 21 em 12 categorias.



### LEDWAY STREETLIGHTS

Fabricante: BetaLED  
[www.ledway.com](http://www.ledway.com)

Segundo seu fabricante, é uma das luminárias públicas em LED mais utilizadas nos Estados Unidos. Versátil, com opções em mais de 120 LEDs, tem alojamento em alumínio extrudado e IP 66. O modelo standard vem com temperatura de cor a 6000K. Pode substituir equipamentos de lâmpadas de sódio de 70W a 250W, promovendo uma economia de energia de 40 a 60%.



## 28ª edição do GE Edison Awards é realizada durante a Lightfair 2011



Numa cerimônia que mesclou a consagração de 11 projetos de iluminação e história americana e contou com 200 convidados, a 28ª edição do **GE Edison Awards** confirmou sua vocação de premiação internacional. Foi no Constitutional Center, na Filadélfia – museu que mostra a conquista dos valores da sua constituição – que **Alexander Rotsch** e **Andreas Schulz** do escritório **Licht Kunst Licht AG**, de Bonn, na Alemanha, foram homenageados como grandes vencedores do prêmio pelo projeto de iluminação que desenvolveram para a sede da ThyssenKrupp, na cidade de Essen, na Alemanha. Nesta edição, a dupla também levou um prêmio de mérito para o K20, um museu de arte em Dusseldorf, na Alemanha.

O GE Edison Award é um concurso anual aberto para profissionais de iluminação que empregam o uso significativo de fontes de luz GE (lâmpadas e/ou LEDs) em um projeto de design de iluminação concluído durante o ano anterior. Os projetos concorrem em duas categorias: Award of Excellence (Prêmio de Excelência) e Award of Merit (Prêmio de Mérito), e o vencedor da edição é escolhido entre os três finalistas do prêmio de excelência. Um seletivo corpo de jurados é convidado a avaliar os trabalhos inscritos, pautados pela funcionalidade, compatibilidade com a arquitetura, uso de produtos de ponta e técnicas de iluminação, efeitos que ressaltam cores, formas e texturas, e eficiência energética.

A 28ª edição do GE Edison Award contou com a participação brasileira, tanto na premiação quanto no júri. **Andressa Lopes**, lighting designer mineira do escritório Cooley Montao Studio, de Nova York, juntamente com suas titulares Renée Cooley e Renée Joosten, ganharam um dos três prêmios de excelência, por seu trabalho para a David Yurman Townhouse, uma casa do século 19 que se transformou na loja-conceito do renomado designer de joias David Yurman. Do júri fez parte a lighting designer **Mônica Luz Lobo**, titular do LD Studio no



Andreas Schulz e Alexander Rotsch, com a presidente e CEO da GE Lighting, Maryrose Sylvester, na cerimônia de entrega do troféu que os consagrou vencedores da 28ª edição do prêmio GE Edison Awards pelo projeto para a ThyssenKrupp, na foto ao lado.



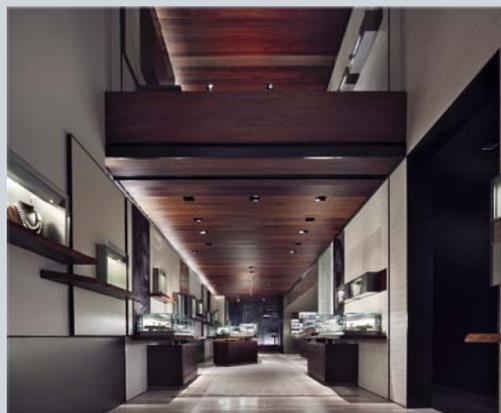
Lukas Roth

Rio de Janeiro, uma das mais renomadas profissionais do País, ao lado de Miles J.H. Pinniger, titular da Miles Pinniger Independent Consultant, Godstone (Reino Unido) M. Jonathan Plumpton, da Flack + Kurtz (EUA); Shelli Sedlak, da GE Lighting (EUA) e Sandra M. Stashik, da Grenald Waldron Associates (EUA).

[www.GEEdisonAward.com](http://www.GEEdisonAward.com) ◀



Renée Joosten, Renée Cooley e Andressa Lopes, recebem troféu de Maryrose Sylvester, presidente e CEO da GE Lighting, pelo trabalho para David Yurman Townhouse, na foto ao lado.



Paul Warchol